

Siaran Pers

Kampanye 'Semangat Pagi' dari Frisian Flag Indonesia untuk Bangun Keluarga Kuat Indonesia

Jakarta, 23 Februari 2018 - Frisian Flag Indonesia meluncurkan kampanye #SemangatPagi yang merupakan sebuah inisiatif untuk mendorong para orang tua untuk menumbuhkan kebiasaan baik minum susu saat sarapan dan menciptakan waktu keluarga berkualitas secara kreatif. Frisian Flag Indonesia percaya bahwa keluarga merupakan fondasi utama untuk menciptakan masyarakat kuat dan sehat.

Kebiasaan sarapan di kalangan masyarakat Indonesia dibanding makan siang dan makan malam masih tergolong rendah. Menurut Naskah Akademik Pekan Sarapan Nasional, PERGIZI PANGAN Indonesia 2012, prevalensi tidak biasa sarapan pada anak dan remaja bisa mencapai angka 17%-59% dan pada orang dewasa 31.2%. Hasil analisis data konsumsi pangan Riskesdas 2010 pada 35.000 anak usia sekolah bahkan menunjukkan hampir separuh (44.6%) anak usia sekolah yang sarapan hanya memperoleh asupan energi kurang dari 15% kebutuhannya saat sarapan, yang seharusnya 15-30% kebutuhan.

Dari segi kesehatan, melewatkan sarapan dapat berdampak sebagai berikut:

1. Rendahnya asupan gizi karena gizi penting yang terlewat saat sarapan tidak bisa diganti pada jadwal makan lainnya
2. Cenderung tidak bisa mengontrol nafsu makan dibanding individu yang rutin sarapan pagi
3. Memiliki Indeks Massa Tubuh yang lebih tinggi (IMT) dibandingkan individu yang rutin sarapan
4. Mempunyai kemampuan kognitif yang lebih rendah dibandingkan individu yang rutin sarapan

Banyak alasan mengapa sarapan tidak sepopuler waktu makan lainnya. Beberapa alasan yang dikemukakan adalah perasaan mual di pagi hari hingga tidak ada waktu untuk sarapan. Untuk mengakali hal ini, minum susu merupakan pilihan baik bagi para ibu untuk menjaga asupan gizi anak. Segelas susu Frisian Flag mengandung berbagai zat gizi makro dan mikro yang dibutuhkan oleh tubuh sehari - hari. Selain kaya nutrisi, susu juga lebih mudah dan praktis disajikan sehingga Ibu punya lebih banyak waktu untuk berbincang-bincang dengan anak-anak atau menyiapkan kebutuhan lainnya di pagi hari, "Frisian Flag Indonesia menyadari masih tingginya angka prevalensi 'tidak biasa sarapan' serta konsumsi susu masyarakat Indonesia yang masih sangat rendah (12 liter/orang/tahun). Untuk itu sebagai bentuk konsistensi ajakan bangun keluarga kuat, Frisian Flag Indonesia tahun ini meluncurkan kampanye '#SemangatPagi' agar seluruh keluarga Indonesia dapat memulai kebiasaan baik sarapan dan minum susu untuk menjaga semangat sepanjang hari. Kami ingin berkontribusi membangun keluarga Indonesia yang kuat dan sehat dan menyadari pentingnya inisiatif ini untuk membantu memenuhi gizi anak-anak dan keluarga. Kampanye #SemangatPagi ingin menyampaikan bahwa kebiasaan sehat merupakan pilihan yang mudah bagi anak-anak dan orang tua, yang akan membantu membentuk generasi kuat dan sehat di masa depan," ujar **Corporate Affairs Director PT Frisian Flag Indonesia Andrew F. Saputro**.

Kebiasaan sarapan sehat juga telah menjadi kebijakan pemerintah untuk mewujudkan Gizi Seimbang, dan merupakan pesan ke-6 dalam Pedoman Gizi Seimbang yaitu 'Biasakan Sarapan' yang tercantum dalam PERMENKES nomor 41 tahun 2014. Setiap tahunnya di bulan Februari **Perhimpunan Pakar Gizi dan Pangan (PERGIZI PANGAN) Indonesia** menggelar Pekan Sarapan Sehat sebagai puncak momen kampanye dan edukasi untuk mendorong masyarakat menerapkan pesan membiasakan sarapan sebagai bagian dari upaya mewujudkan gizi seimbang. Sarapan sehat bisa dianggap sebagai miniatur gizi seimbang di pagi hari. **Guru Besar Ilmu Gizi IPB dan Ketua Umum PERGIZI PANGAN Indonesia Prof. Dr. Hardinsyah, MS** mengatakan, "Setiap tahun PERGIZI PANGAN Indonesia memperingati Pekan Sarapan Nasional (PESAN) untuk mendorong masyarakat menerapkan gizi seimbang melalui pesan membiasakan sarapan. Kami menyambut baik dukungan dari berbagai pihak termasuk dari Frisian Flag Indonesia yang mengangkat tentang pentingnya sarapan sehat bagi kesehatan dan kecerdasan. Kampanye yang diluncurkan Frisian Flag Indonesia #SemangatPagi sejalan dengan misi kami membentuk generasi sehat berprestasi melalui sarapan sehat."

Selain baik untuk kesehatan fisik, sarapan sehat juga memberikan manfaat bagi kesehatan mental. Kebiasaan sederhana sarapan sambil minum susu dapat menjadi perekat untuk membangun ikatan keluarga. Psikolog yang juga Ibu dari dua anak **Anita Chandra, M.Psi** sepakat bahwa kebiasaan baik meluangkan waktu berkumpul saat sarapan dan minum susu bersama perlu dipupuk sejak dini. Ia juga mengatakan bahwa waktu di pagi hari seperti sarapan bersama menjadi medium baik untuk mengajarkan kebiasaan baik dan memberikan waktu berkualitas antar anggota keluarga. Dengan permulaan yang baik dan sehat, anak akan mempunyai fondasi kuat untuk hidup sehat dan percaya diri.

"Sebagai seorang Ibu, saya tahu betul betapa repotnya menyiapkan sarapan berkualitas. Kebiasaan minum susu membantu pemenuhan gizi anak dan keluarga serta membiasakan keluarga untuk mempunyai gaya hidup sehat. Kebiasaan sehat adalah modal utama membangun keluarga kuat, baik secara fisik mau pun mental. Inisiatif sederhana #SemangatPagi dari Frisian Flag Indonesia ini dapat diterapkan oleh seluruh keluarga Indonesia dan kebiasaan minum susu bersama keluarga baik untuk kesehatan fisik juga mental karena terbangun ikatan keluarga yang lebih kuat."

Membangun keluarga kuat adalah misi Frisian Flag Indonesia, yang sehat secara fisik dan mental melalui produk-produk berbasis susu yang diproduksi. Frisian Flag Indonesia terus mengajak masyarakat Indonesia menerapkan gaya hidup sehat bersama keluarga melalui kampanye-kampanyenya yang mendorong meningkatkan waktu bersama keluarga, termasuk melalui kampanye #SemangatPagi yang mengajak orang tua meluangkan sedikit waktu untuk rutin meluangkan waktu sarapan sehat bersama.

"Kebiasaan akan menentukan kualitas hidup seseorang. Dengan kampanye #SemangatPagi, Frisian Flag Indonesia berharap dapat mengajak masyarakat memulai kebiasaan baik dengan sarapan sehat dan membangun ikatan keluarga. Para orang tua dapat membantu anak-anak bersiap menghadapi tantangan di sekolah dengan menyediakan sarapan yang bergizi ditambah segelas susu, dan membekali anak-anak dengan rasa percaya diri karena mereka dicintai orang tuanya," tutup Andrew.

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan hubungi:

<p>Andrew F. Saputro Corporate Affairs Director Frisian Flag Indonesia Andrew.saputro@frieslandcampina.com 08118300449</p>	<p>Sisi Suhardjo PR Consultant IrisJakarta sisi.suhardjo@id.iris-worldwide.com 0818-754-229</p>
--	---

Tentang Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah perusahaan yang memproduksi susu khusus untuk anak-anak dan keluarga di Indonesia dengan merek Frisian Flag, yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian Flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak 1922. Selama lebih dari 95 tahun di Indonesia, Frisian Flag selalu menjaga komitmennya untuk terus berkontribusi membantu anak-anak Indonesia meraih potensinya yang tertinggi melalui produk-produk kaya gizi. Sebagai bagian dari FrieslandCampina, koperasi peternak sapi perah terbesar di dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal agar dapat menghadirkan sumber gizi terbaik yang terkandung dalam susu. FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis dengan merek Frisian Flag, Friso dan Omela.



frisian flag indonesia



susu_bendera

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frisianflag.com

Tentang FrieslandCampina

Setiap harinya, Royal FrieslandCampina menyediakan pangan kaya gizi kepada jutaan konsumen di seluruh dunia. Dengan jumlah pendapatan tahunan sebesar 11 miliar euro, menjadikan Friesland Campina salah satu produsen susu terbesar di dunia, memasok produk konsumen dan profesional, serta bahan-bahan dan produk setengah matang bagi produsen keperluan gizi bayi & balita, industri makanan dan sector farmasi di seluruh dunia. Friesland Campina memiliki kantor cabang di 33 negara dengan 114 fasilitas produksi dan memiliki hampir 21.927 karyawan, serta produknya tersedia di lebih dari 100 negara. Perusahaan ini dimiliki secara penuh oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A, beranggotakan 13.300 peternak sapi perah di Belanda, Jerman dan Belgia – membuatnya menjadi salah satu perusahaan susu terbesar di dunia.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frieslandcampina.com.